



Initiatieven en participaties

Inhoudsopgave

1. INLEIDING.....	2
2. HUIDIGE RESULTATEN EN OPVOLGING VAN DE INITIATIEVEN	2
3. ORIËNTATIE NIEUWE INITIATIEVEN EN KEUZE BEPALING	2
INVENTARISATIE MOGELIJKE INITIATIEVEN	2
4. OPPAKKEN NIEUWE INITIATIEVEN / PARTICIPATIES	2
INITIATIEF OF PARTICIPATIE 1	2
INITIATIEF OF PARTICIPATIE 2	3
INITIATIEF OF PARTICIPATIE 3	3
HET NIEUWE RIJDEN IS TEGENWOORDIG EEN INTERNE MAATREGEL	4
COMMUNICATIE EN REDUCTIE MET (INNOVATIEVE) LEVERANCIERS	4
5. ONDERTEKENING DIRECTIE	4
BRONVERMELDING:.....	4

1. Inleiding

Via dit verslag geven wij u graag meer inzicht in onze bestaande initiatieven alsook onze oriëntatie naar nieuwe en mogelijk op te pakken initiatieven.

Kanttekening: wij vallen als 'kleine organisatie' onder de CO₂ prestatieladder.

2. Huidige resultaten en opvolging van de initiatieven

Aangezien dit ons eerste rapportagejaar is en we in het verleden niet actief hebben deelgenomen aan projecten, hebben we nog geen gelegenheid gehad om te evalueren of deze deelname invloed heeft gehad op onze CO₂-prestaties, dan wel te bepalen wat we direct kunnen toepassen om onze uitstoot te verminderen. We verwachten echter dat we dit in het komende jaar voor het eerst kunnen doen.

3. Oriëntatie nieuwe initiatieven en keuzebepaling

We zijn nog niet zo lang bezig met de CO₂-prestatieladder. We zijn dan ook nog betrekkelijk nieuw in de weg naar initiatieven. Toch blijkt dat we in de praktijk als organisatie eigenlijk best al wel bezig zijn met initiatieven. We hebben accu's laten plaatsen om de te veel opgewekte stroom op te slaan en later te gebruiken, zodat we niet grijze stroom hoeven in te kopen. We gaan de oude vrachtwagen verkopen en niet vervangen. We hebben een benzineauto vervangen voor een hybride auto. De conclusie is dat we door deze maatregelen de CO₂-uitstoot hebben kunnen (en nog verder gaan) verminderen. Dit zijn echter initiatieven waarbij we niet met andere organisaties oplopen, daarom hebben we ook onderzocht op welke gezamenlijke initiatieven we kunnen aansluiten dan wel kunnen initiëren.

De onderstaande lijst met mogelijke initiatieven hebben we uitgewerkt vanuit eigen inventarisatie in de branche alsook door gebruik van besparingstips en initiatieven en programma's van onze adviseur.

Inventarisatie mogelijke initiatieven

Onder andere de volgende initiatieven zijn mogelijk geschikt om door ons opgepakt te gaan worden:

- Aansluiten en bijdragen bij de bijeenkomsten van MVO-Nederland;
- Actieve participatie in <https://www.centrumduurzamemobiliteit.nl/>;
- Participatie en kennisdeling <https://www.klimaatplein.com/invalshoek-d-van-de-co2-prestatieladder-participatie/>;
- Herinzet van afvalstromen i.s.m. collega-partijen;
- Zuinigere verlichting, vervanging TL's
- Deelname Duurzame Leverancier;
- Hergebruik van materialen i.s.m. de keten;
- Stichting Samen duurzaam ondernemen.

4. Oppakken nieuwe initiatieven / participaties

Onderstaande vindt u de initiatieven en participaties waarbij we als organisatie betrokken zijn en komende tijd verder invulling willen geven.

Initiatief of participatie 1

We hebben ervoor gekozen om deel te nemen aan een van de activiteiten van [Stichting Samen Duurzaam Ondernemen](#). Minimaal vier keer per jaar organiseren zij inspirerende en praktijkgerichte evenementen voor iedereen die zich wil inzetten voor CO₂-reductie en duurzaam ondernemen. Stichting Samen Duurzaam Ondernemen stimuleert, enthousiasmeert en ondersteunt bedrijven en organisaties bij de transitie naar een klimaatneutrale onderneming. Een vertegenwoordiging van Aquaco zal een van deze activiteiten bijwonen.

Omdat onze grootste CO₂-uitstoot afkomstig is van onze servicebussen, willen we ons actief oriënteren op verduurzamingsmogelijkheden binnen de mobiliteit. Daarom nemen we deel aan een evenement dat zich richt op [elektrische mobiliteit](#). Dit biedt ons de kans om met gelijkgestemden in gesprek te gaan en te ontdekken hoe we deze ontwikkeling binnen onze eigen organisatie kunnen implementeren. Door deze deelname hopen we in de toekomst een reductie binnen scope 1 van onze CO₂-uitstoot te realiseren.

CO ₂ -portfolio Aquaco	Pagina 2 van 4
CO ₂ portfolio: D05.Initiatieven en participaties.docx	Datum: 30-11-2025

Onze bijdrage aan het initiatief is aantoonbaar doordat we actief deelnemen aan de activiteit en financieel bijdragen aan de organisatie ervan. Hiermee dragen we bij aan de continuïteit en kostendekking van dit initiatief. Het evenement vindt plaats op 8 mei 2025.

Bij dit initiatief zullen twee collega's aanwezig zijn. De kosten voor het evenement bedragen €129 per persoon, en dit budget wordt door de directie beschikbaar gesteld. We hopen de opgedane kennis volgend jaar te kunnen integreren in ons mobiliteitsplan, zodat we concrete stappen kunnen zetten in het verder verduurzamen van onze organisatie.

Initiatief of participatie 2

Voor het aanleggen van drainagebuizen maken wij gebruik van de producten van onze leverancier [Grain Plastics](#). Deze drainagebuizen worden door ons verkocht binnen ons netwerk en spelen een belangrijke rol in de duurzame afvoer van grondwater. Wat deze buizen extra bijzonder maakt, is dat ze vervaardigd zijn uit gerecyclede grondstoffen, namelijk HDPE-regranulaat en PP-regranulaat. Hierdoor dragen we niet alleen bij aan functionele waterhuishouding, maar ook aan de circulaire economie en CO₂-reductie. Onze strategische partner in dit initiatief is Grain Plastics, een leverancier die zich richt op duurzame productontwikkeling en recycling.

Naast de inspanningen die we leveren op het gebied van CO₂-reductie in scope 1 en 2, vinden we het belangrijk om ook in scope 3 een maatschappelijke bijdrage te leveren. Door bewust duurzame producten in te kopen, stimuleren we een verantwoorde en milieuvriendelijke toeleveringsketen. Hiermee zetten we een stap richting een duurzamere bedrijfsvoering en een lagere CO₂-uitstoot in onze waardeketen. Deze reductie valt binnen scope 3 van onze CO₂-uitstoot, specifiek in de opwaartse keten. Dit betekent dat we door onze inkoopbeslissingen direct invloed uitoefenen op de uitstoot die ontstaat bij de productie van materialen en grondstoffen die wij afnemen.

Onze bijdrage aan dit initiatief wordt jaarlijks inzichtelijk gemaakt via de inkoopresultaten. Deze gegevens zijn verifieerbaar door de controller, waarmee we transparantie en meetbaarheid in onze duurzaamheidsdoelstellingen waarborgen. Dit is een doorlopend proces. We blijven continu kritisch kijken naar onze inkoopkeuzes en de impact die deze hebben op onze CO₂-voetafdruk. Dit initiatief wordt gefinancierd vanuit het inkoopbudget, waarmee we investeren in duurzame en gerecyclede materialen zonder concessies te doen aan kwaliteit en functionaliteit.

Door bewust duurzame keuzes te maken in onze leveranciersselectie, streven we ernaar om een positieve impact te hebben op de CO₂-reductie binnen scope 3. Hoewel de exacte besparing niet direct meetbaar is, dragen onze inspanningen bij aan een duurzamere keten en stimuleren we het gebruik van gerecyclede materialen. Hiermee versterken we onze bijdrage aan de energietransitie en circulaire economie.

Initiatief of participatie 3

Ons derde initiatief om CO₂-reductie in de markt en omgeving te stimuleren is een eigen opgezet project. In kwartaal 2 van 2025 willen we bij onze winkel een inzamelingspunt voor PVC-buizen opzetten. In samenwerking met onze leverancier zorgen we ervoor dat de ingezamelde producten worden geretourneerd en gerecycled, zodat ze opnieuw gebruikt kunnen worden in een circulair proces. Bij dit initiatief zijn de leveranciers van PVC-buizen betrokken.

PVC-buizen zijn waardevolle materialen die zich uitstekend lenen voor hergebruik in een circulair proces. Door een inzamelpunt in te richten, kunnen we bijdragen aan de vermindering van CO₂-uitstoot in scope 3 en tegelijkertijd onze maatschappelijke rol als duurzame onderneming versterken. Deze reductie vindt plaats binnen scope 3, opwaarts in de keten, door het stimuleren van hergebruik en het verminderen van afval. Zodra het inzamelpunt is gerealiseerd, kunnen we de opbrengsten meten en monitoren om inzicht te krijgen in de impact van dit initiatief.

We streven ernaar om het inzamelpunt medio Q2 2025 te realiseren. Voor de uitvoering van dit project wordt ruimte vrijgemaakt voor het inzamelpunt, evenals tijd voor de organisatie en implementatie ervan.

Het eerste tastbare resultaat is het opzetten van het inzamelpunt en het creëren van bewustwording rondom het initiatief. Vervolgens richten we ons op de uitrol en promotie ervan binnen ons netwerk. Na twee jaar meten en monitoren kunnen we concrete doelstellingen formuleren en de impact verder optimaliseren.

Het nieuwe rijden is tegenwoordig een interne maatregel

Het Nieuwe Rijden is al enige tijd gepromoot in de particuliere markt als een initiatief om burgers bewust te maken van de milieugevolgen en de uitstoot van transport. Hoewel we hier in de praktijk nog geen actieve ervaring mee hebben, zullen we deze aanpak toepassen als interne maatregel om de grootste uitstootcategorie te beïnvloeden en zo onze uitstoot te verminderen. In D04 lichten we dit verder toe.

<https://hetnieuwerijden.nl>

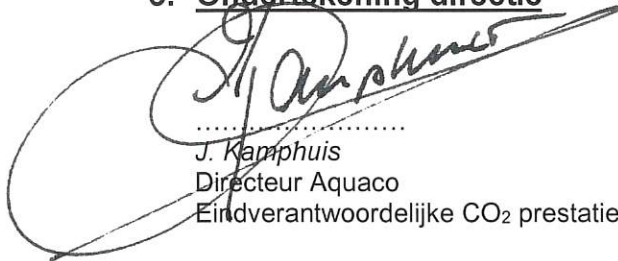
Communicatie en reductie met (innovatieve) leveranciers

CO₂-reductie vanuit onze grootste CO₂-bronnen met leveranciers, namelijk brandstofverbruik van het wagenpark (bedrijfsbusjes). We willen door goed contact met leveranciers zoeken naar reductie van dit verbruik.

Deze reductie wordt gezocht door de aanschaf, of stimulering van aanschaf, van nieuw duurzame bedrijfsbusjes bij de leveranciers. Denk hierbij aan energiezuinige modellen.

Investering is grotendeels voor de leverancier. De gecombineerde ritten hebben voor onze organisatie ook praktische en financiële gevolgen. Wat voor nu nog lastig te kwantificeren is.

5. Ondertekening directie



.....
J. Kamphuis
Directeur Aquaco
Eindverantwoordelijke CO₂ prestatieladder portfolio.

30-1-25
.....
datum ondertekening

Bronvermelding:

- Niet van toepassing, anders dan het CO₂ portfolio.